



# RYTOWNIA

GRAWEROWANIE I CIĘCIE LASEREM

## Power bank MING 8000 mAh USB-C

Kod: **45130-03**

Cena: **119,00 zł Netto**



DOSTĘPNE KOLORY:

01

03

04

MING to genialny gadżet reklamowy! Power bank z gumowaną powłoką o pojemności 8000 mAh z podświetlanym logo (po wykonaniu grawerowania) mocno wyróżnia się na tle innych produktów z tej kategorii. Aby wywołać efekt podświetlenia logo wystarczy potrząsnąć power bankiem. Posiada możliwość ładowania dwóch urządzeń jednocześnie. Produkt jest zgodny z odpowiednimi dyrektywami Unii Europejskiej, posiada znak CE oraz 1 rok gwarancji. W zestawie kabel do ładowania z końcówką micro USB. Dane techniczne: - wejście: 5V/1.5A (port micro USB i USB-C)- wyjścia: 5V/2A (porty USB)- bateria litowo-polimerowa

|                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| Kraj pochodzenia:                 | <b>Chiny</b>            |
| Ilość wyjść USB :                 | <b>2</b>                |
| Możliwość transportu lotniczego:  | <b>Nie</b>              |
| Powierzchnia SOFT TOUCH:          | <b>TAK</b>              |
| Pojemność (mAh):                  | <b>8 000 mAh</b>        |
| Gwarancja w miesiącach:           | <b>12</b>               |
| Fantastic :                       | <b>Marzec</b>           |
| Wymiary produktu:                 | <b>70 x 137 x 15 mm</b> |
| EAN:                              | <b>5905179645814</b>    |
| Kod celny:                        | <b>8507600090</b>       |
| Kolor:                            | <b>03 - niebieski</b>   |
| Materiał:                         | <b>tworzywo</b>         |
| Opakowanie produktu:              | <b>kartonik czarny</b>  |
| Waga jednostkowa brutto (kg):     | <b>0.1990</b>           |
| Wymiary opakowania jednostkowego: | <b>80 x 160 x 19 mm</b> |
| Ilość sztuk w kartonie:           | <b>50</b>               |
| Wymiary kartonu (cm):             | <b>35.5 x 19.5 x 30</b> |
| Waga kartonu (kg):                | <b>10.500</b>           |